



DATA |  
ASSUNTO |

## **Cavaco Silva preside à comemoração dos 30 anos da Dan Cake**

### **A empresa assinala 30 anos de actividade e prepara o futuro com uma estratégia centrada no consumidor**

**Lisboa, 17 de Outubro de 2008** – O Presidente da República Portuguesa, Prof. Dr. Cavaco Silva presidiu hoje à comemoração do 30º aniversário da Dan Cake, cerimónia realizada na sede da empresa portuguesa. Ao assinalar 30 anos de actividade no mercado nacional, a Dan Cake revela uma tradição única em Portugal, onde é uma marca presente no imaginário do consumidor, e divulga estratégias para o futuro que vão de encontro às necessidades e tendências do sector e seus consumidores.

A Dan Cake foi fundada em 1978 e é uma marca de referência para o consumidor português nos mercados em que actua. Actualmente, emprega cerca de 600 funcionários e possui uma capacidade produtiva aproximada de quarenta mil toneladas, distribuídas por duas unidades fabris em Portugal – Lisboa e Coimbra

A Dan Cake produz aperitivos, biscoitos, biscoitos de manteiga, bolachas, bolos familiares, croissants, doçarias (pipocas), madalenas & queques, tortas e tostas. Em Portugal é líder do segmento de mercado das tortas mas cerca de 48 por cento das vendas internacionais são asseguradas pelos biscoitos de manteiga. Alemanha, Espanha, França, Reino Unido e Estados Unidos da América representam a maior parte das exportações. O seu volume de vendas reparte-se em 25 e 75 por cento para os mercados nacional e internacional, respectivamente. Além das dez linhas de marca própria que fabrica, distribui e comercializa em Portugal, assegura ainda a distribuição de marcas estrangeiras no nosso país como a McVities da United Biscuits, a Loacker e a Gran Pavesi.

Em termos prospectivos, a Dan Cake está atenta às preocupações crescentes com a saúde e nutrição, procurando adaptar-se e contribuir para um estilo de vida mais equilibrado. A redução de açúcares, gorduras e sal em produtos Dan Cake já existentes e o lançamento de novos snacks mais saudáveis, são resultado da estratégia adoptada por esta empresa para se desenvolver, respondendo e antecipando as necessidades de um mercado sempre em mudança e crescentemente exigente.

O desenvolvimento da empresa tem sido baseado na aposta tecnológica em termos de processo de produção, no alargamento do portfolio de produtos e, mais recentemente, na instituição de uma nova imagem corporativa. Com uma visão estratégica de preparação para os desafios do futuro, a Dan Cake apostou num design moderno e arrojado com um *lettering* estilizado, mantendo a ligação com o passado

comunicado



DATA |  
ASSUNTO |

através dos elos entrelaçados da imagem original que formam agora um coração e pela inclusão da espiga, alusiva ao sector de actividade. O amarelo deu lugar ao encarnado enquanto cor preponderante.

O logótipo novo será introduzido faseadamente no *packaging* do vasto portfolio de produtos fabricados e comercializados pela empresa durante este ano de 2008 e apresenta duas versões diferenciadas: uma delas desenvolvida especificamente para assinalar o 30º aniversário e que apresenta um elemento adicional em relação à proposta de base.



Viva com sabor!

comunicado